

4^e Netwerkbijeenkomst

Vernieuwersnetwerk herbruikbare bekers en maaltijdverpakkingen

6 juni 2023 – Blue City Rotterdam

Deze vierde bijeenkomst van het Zuid-Hollandse vernieuwernetwerk wordt georganiseerd bij Blue City; het voormalige Tropica dat een flink aantal jaren geleden is omgedoopt naar een evenementlocatie en circulair hub waar zo'n 20 start-ups hun intrek hebben gedaan. Een gave plek, maar het blijkt op deze dag wel warm op de bodem van het ooit bijzondere zwemparadijs!

We zijn met een mooie groep deelnemers met enkele nieuwe partijen. Deze keer bestaat de groep vooral uit:

- *Overheid*: Provincie en een flink aantal kleine en grotere gemeenten.
- *Aanbieders*: zoals Swapbox, Vytal, Dutchcup, Wecup, Ozarka, Cupstack, Paardekooper, etc.
- *Anders*: KHN, Cleanup team.

Centraal tijdens deze bijeenkomst staat de focus van de toekomst voor dit netwerk en het delen van kennis.

Presentatie Wecup - Jody Koenders

Jody Koenders vertelt over de oprichting van Wecup. Opening van zijn espressobar in de coronapandemie betekende enkel to-go consumpties i.v.m. Covid-19. Maar toen Jody deze to-go-bekers op straat terug vond, besloot hij dat het anders moest. Aan de hand van drie voor de horeca belangrijke eisen (gemak, betaalbaarheid en veiligheid & hygiëne) ontwikkelde hij vervolgens het Wecup systeem. Een retoursysteem waarmee klanten een herbruikbare beker met €1 statiegeld gebruiken. Het systeem heeft inmiddels meer dan 100 partners (van horeca tot hogescholen, gemeentehuizen en ziekenhuizen) en is in meer dan 15 steden actief. Ondernemers mogen bekers weigeren wanneer deze te vervuild zijn. Dit stimuleert tevens een snelle returnrate. Om mensen meer bekend te maken met herbruikbare beker werkt Wecup bovendien aan bewustwordingscampagnes met verschillende gelijkgestemde partijen.

Uitwisselen ervaringen gemeenten met recyclebare en herbruikbare bekers op evenementen (gesloten en open omgeving)

Gemeente Rotterdam: Anne Weeda

Met Koningsdag heeft de gemeente een pilot uitgevoerd met circulaire softcups i.c.m. CircularPet, zowel op gesloten als open evenementen. Dit in samenwerking met Rotterdam Festivals en een groep eventorganisatoren met duurzame ambities. Er is gekozen voor softcups omdat op deze korte termijn (3 maanden) niets anders meer te leveren was voor Koningsdag. Op sommige locaties is een heel hoog inzamelpercentage, van andere locaties is dit nog onbekend en

waarschijnlijk lager dan de eis van 75%. Anne geeft aan dat het lastig is boven water te halen wat werkelijk geretourneerd is, het geeft immers





inzage in omzet en dat ligt gevoelig bij evenementen. Het is (nog) onbekend hoeveel kosten er zijn bespaard op stadsreiniging. Anne is met name nog zoekend naar: wanneer is een hardcup beter dan een softcup, hoe krijg ik horecaondernemers gecommiteerd op een systeem en hoe pas ik dit toe met maaltijdverpakkingen?

Gemeente Hoeksche Waard: Annet Kooij

Zij waren erg zoekend naar aanpak rondom herbruikbare bekertjes als kleine gemeente. Vanuit ministerie en kennispartijen is hiervoor weinig concrete hulp. Daarom is Annette zelf begonnen en is gestart bij de Oranjevereniging. Er is bewuste gekozen voor hardcups. Hiermee staan vervolgens verschillende pilots op de planning, waarbij zelfs geëxperimenteerd gaat worden met een mobiele wasstraat. Leerpuntje was het (tijdig) betrekken van de cateraars/drankleveranciers die gekoppeld zijn aan ondernemers, want zij hebben hun eigen behoeften en voorkeuren voor bepaalde systemen.

Gemeente Den Haag: Nadine Heijman van PROOST

PROOST heeft geëxperimenteerd met hardcups tijdens het open event *Life I Live festival* (op koningsnacht). Het was een zoektocht naar manieren om bezoekers aan het eind van de avond hun statiegeld terug te geven, immers teruggeven van het statiegeld via een pintransactie kost veel tijd, marge en levert lange rijen op. Je wil voorkomen dat mensen hun laatste beker alsnog dumpen. Er is daarom gewerkt met een QR code die mensen ontvingen bij het inleveren van hun laatste beker. Door de QR code (op een later moment) te scannen, kon het statiegeld terug worden verkregen. De return-rate was 78% van de bekertjes en 73% van de pitchers (grote schenkkannen). Nadine geeft aan dat het festival eindigde met weinig tot geen bekertjes op de grond (helaas wel veel blik en glas dat bezoekers zelf meenamen). Voor deze editie heeft de gemeente Den Haag een subsidie verleent. Voor de volgende edities wil PROOST onderzoeken of ze kunnen spelen met de marges op statiegeld.

Gemeente Leiden: Sam Hendriks

Gemeente Leiden heeft inmiddels een brede aanpak op herbruikbare drinkbekertjes en maaltijdverpakkingen. Deze is onderverdeeld in een aanpak per doelgroep. Sam geeft aan 7 juni in samenwerking met Vytal een bijeenkomst te hebben georganiseerd specifiek voor de doelgroep horeca om ze te stimuleren over te stappen op herbruikbare maaltijdverpakkingen. Ook met studentenverenigingen, kantoren en sportverenigingen worden initiatieven opgetuigd. Voor de evenementen is een aantal jaar geleden al gekozen voor een stadsbrede introductie van herbruikbare drinkbekertjes.

Presentatie Paardekooper - Wouter Steentjes

Paardekooper heeft als ambitie om dé duurzame verpakkingverkooper te worden in Europa. Ze realiseren zich dat de huidige manier van verpakken eindig is. Daarom hebben zij een nieuw concept geïntroduceerd: *the returnable*; herbruikbare (maaltijd)verpakkingen voor food, retail, e-commerce.

Idee is om vanuit één loket de circulaire keten te bedienen, de klant heeft Paardekooper daarbij als aanspreekpunt. De focus ligt op gesloten omgeving.





Paardekoper heeft een pilot gedraaid bij Landal Winterberg en bij 8 andere Duitse Landal parken. Klanten konden kiezen voor herbruikbare of wegwerp verpakkingen. Via de webshop werd vaker gekozen voor herbruikbaar, aan de counter minder vaak; personeel vond het moeilijk om het verhaal over te brengen. Ook bij festival Into the Great Wide open pilot gedaan. Daar ging het fout met het tijdig wassen van de reusables waardoor die batch afgekeurd moest worden. Verder was het een goede pilot. Willen graag verder met testen returables in open omgeving en bij evenementen.

Excursie Blue City

Zo'n bijzondere locatie vraagt ook om een rondleiding en we bezoeken er een deel van en maakten we kennis met eens van de bedrijven die er werkt rondom het thema plastics: Better Future Factory. Mocht je er bij zijn geweest, kijk dan vooral eens op de site: [Home – BlueCity](#) en [Better Future Factory – BlueCity](#).



Toekomstvisie netwerk

Sander Verschuren presenteerde de bevindingen van zijn gesprekken met de netwerklleden de afgelopen weken. De netwerklleden willen graag aan de slag. Zowel met het starten van pilots als bewustwordingscampagnes. Ook is de wens om het netwerk sterker neer te zetten, o.a. door het formuleren van een heldere ambitie en het ontwikkelen van een gezamenlijke website.

- Verschillende gemeenten, leveranciers en branchepartijen hebben aangegeven te willen aansluiten bij pilots (bv. herbruikbare maaltijdverpakkingen tijdens evenementen, het ontwikkelen van lokale wasstraten en pilots in open omgevingen).
- Ook geven diverse partijen uit het netwerk aan dat ze graag aan de slag willen met stimuleringscampagnes richting de partijen die uiteindelijk met de SUP-wetgeving te maken krijgen (kantooromgeving, evenementen, horeca, sportverenigingen, etc.). Deze partijen zijn momenteel nog nauwelijks betrokken bij het netwerk. Via campagnes willen we deze groepen informeren en stimuleren aan de slag te gaan met herbruikbare maaltijdverpakkingen en drinkbekers. Zorg hierbij is dat er al veel informatie bestaat voor deze doelgroepen. Een overkill aan informatie willen we voorkomen. We moeten hierin onderscheidend zijn t.o.v. lopende initiatieven.
-
- Daarnaast staat er een kick-start event voor de kantooromgeving in de provincie Zuid-Holland i.s.m. Merijn Tinga staat op de planning. Hier wordt positief op gereageerd door de aanwezige netwerklleden.



- Tot slot hebben gemeenten behoefte aan kennisuitwisseling onderling. Hiervoor zouden we een online werkgroep kunnen opzetten met periodieke bijeenkomsten. De wens vanuit de groep is om dit ook na 1-2-2024 voor te zetten.

Aan de slag!

Al jullie input verwerken we de komende periode tot een concreet plan. Hierover informeren we jullie zo snel als mogelijk en natuurlijk gaan we aan de slag. Sander zal hiertoe een aantal initiatieven nemen, maar neem vooral ook contact op als je wensen of ideeën hebt.

Even voorstellen

- Een goed netwerk verdient aandacht, om die reden heeft Provincie Zuid-Holland voor dit netwerk community builder Sander Verschuren aangesteld. Sander werkt vanuit de Green Leisure Group en heeft ervaring met horeca, gemeenten, herbruikbare verpakkingen en kent de weg goed in Zuid-Holland.



Welkom Sander!

Oproepjes

- Indien je nog aanvullingen of ideeën hebt m.b.t. de toekomstvisie en het actieplan voor het netwerk, dan kun je dit melden bij sander@greenleisure.nl / 06-19624772

Voor meer informatie over het vernieuwersnetwerk herbruikbare bekers en maaltijdverpakkingen zie onze [website](#). Nog geen lid van onze LinkedIn groep? Meld je dan [hier](#) aan.