

# Systemen voor reuze verpakkingen

**Terugkoppeling**  
14 December



# Vandaag

1. **Introductie**
2. **Golden rules**
3. **Concepten**
4. **Het netwerk**
5. **Vervolg**



An aerial photograph of a shipping yard or port area. The image shows several large stacks of intermodal containers in various colors, including red, blue, and white. A yellow crane is visible in the upper right quadrant, and a yellow forklift is in the lower right. The ground is paved and shows some markings. The overall scene is industrial and organized.

# 1 • Introctucie

# Wij begonnen samen een verkenning naar reuze in de B2B markt



## Waarom B2B?

### Grotere volumes

75% tot 80% van afval komt van bedrijven.

### Beter te traceren systeem

B2B logistiek is makkelijker te traceren wat zorgt voor minder lekkage: dus duurzamer.

### Minder gedragsverandering

B2C markt vraagt om consumenten gedragsverandering, B2B gaat makkelijker.

### Markt focust meer op B2C

Er is al veel aandacht naar B2C verpakkingen, en valt nog meer winst op B2B te behalen.

# Process



## Onderzoek

30+ interviews

Scan van reuze pilots in de regio

Netwerklijst van 100+ reuze partijen

## Co-creatie

Co-creatie met 18 belangrijke B2B

partijen in de regio, met o.a.:

## B2B netwerk bouwen

Gezamenlijk een B2B netwerk

vormgeven en starten met

specifieke concepten

# Dank iedereen voor het meewerken!

## Deelnemers

Elke Schotten – Paardekooper

Emile Bougie – ICS groep

Ernst Tjaden – TellApe

Henk Kras – Kras Recycling

John Noppen - Akzonobel

Franne Anema – Asito

Marcel Keuenhof – KIDV

Matthijs Plas – Greenport Westland-Holland

Nicolein Blanksma – Rebel group / Plastic Pact

René Bunnink – Houweling

Rinus de Kok – LCPackaging

Steven Kersbergen – CTS Group

Suzanne Debrichy – PostNL

Thom Olsthoorn – Rotom

Wouter van der Laan - Thuiswinkel.org

## Provincie Zuid-Holland

Bowine Wijffels

Lichelle de Bruijn

## Elemental

Emma Schootstra

Flore Rens



An aerial photograph of a shipping yard or port area. The image shows numerous stacks of intermodal containers in various colors, including red, blue, and white. A large crane is visible in the upper left quadrant. The ground is paved and marked with lines. The overall scene is industrial and organized.

# 2. Golden rules



## GOLDEN RULES

# B2B reuse wordt pas een succes als ...

## 01. Samenwerken

We samenwerken in met de hele keten

## 02. Durfkracht

We durven te innoveren & risico nemen

## 03. Standaardisatie

Samen verpakkingen en materiaal standaardiseren

## 04. Haalbaarheid

We een efficiënte keten opzetten

## 05. Ondersteund

Door wet- & regelgeving voor reuse & tegen SUP



An aerial photograph of a shipping yard or port area. The image shows several large stacks of intermodal containers in various colors, including red, blue, and white. A yellow crane is visible in the upper right quadrant, and a yellow forklift is in the lower right. The ground is a mix of dirt and paved areas. The overall scene is industrial and busy.

# 3. Concepten

# Uit de co-creatie sessie zijn vier concrete concepten naar voren gekomen die in het netwerk kunnen worden opgelost

## Collectieve infrastructuur

**01.**

Collectie hubs

**02.**

Centrale cleaning  
& grading

## Kennis

**03.**

Matchmaking op  
kennis & kunde

## Lobby

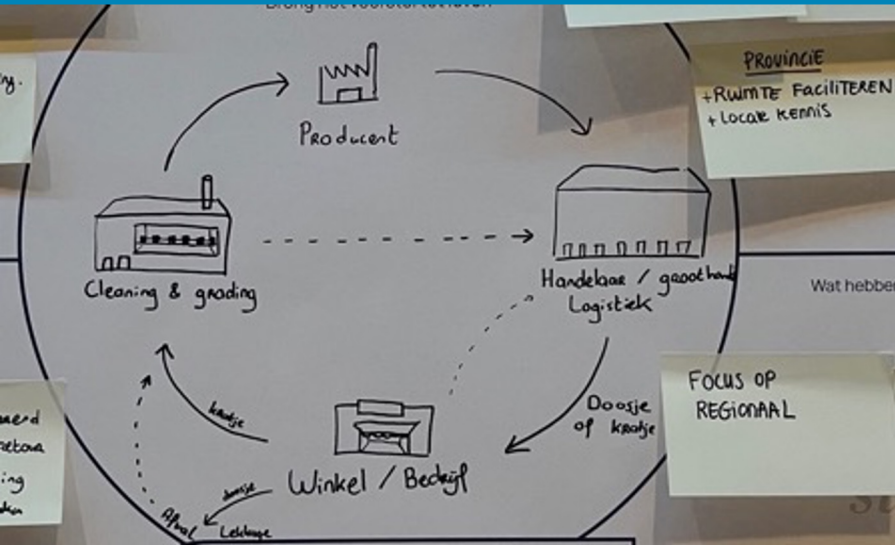
**04.**

Communicatie /  
labelling

# 01

## Collectiehubs

Hubs voor gepoolde collectie van verpakkingen van 1-3 type verpakkingen (zoals kratten), sector-overstijgend.



### Het idee

Logistieke hubs waar er ruimte is voor cleaning & grading van verpakkingen.

### De waarde & impact

Het is een eerste stap richting standaardisatie (zoals europallets) en het is een ruimtebesparend concept om retour direct bij de levering mogelijk te maken.

### De betrokken partners

- Een centrale verkooplocatie, de milieustraat voor reuze
- Voor: sector-overstijgend met dezelfde verpakkingsoort
- Producenten: investeren in cleaning
- Provincie: ruimte faciliteren en lokale kennis delen

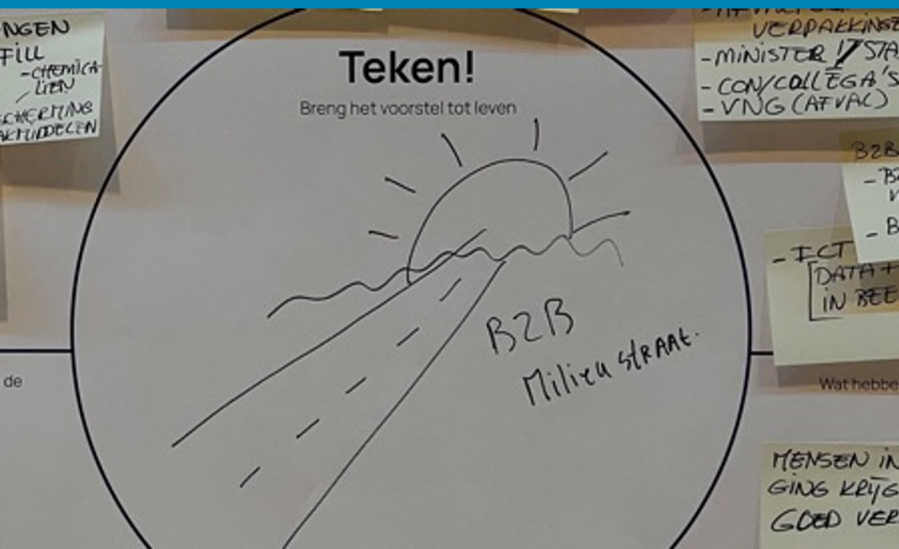
### Route naar succes

Focus regionaal en zorg dat de business case rond is (volume omhoog, prijs reuze omlaag, prijs single use omhoog)

# 02

## Centrale cleaning & grading

Gebruikmaken van bestaande hubs, B2B verpakkingen branchebreed inleveren, schoonmaken & grading.



### Het idee

Een B2B milieustraat als module uitbreiding van de B2C milieustraat waar er ruimte is voor inleveren, cleaning & grading van verpakkingen voor refill zoals verf, voeding, gewasbescherming, schoonmaakmiddelen en chemicaliën.

### De waarde & impact

Gebruik maken van bestaande hubs (zoals in bloemensector, en de B2B & B2C milieustraat) wat zorgt voor meer hergebruik aan B2B verpakkingen.

### De betrokken partners

- Afvalvondsverpakkingen
- Ministerie
- con/collega's
- VNG (afval)
- B2B milieustraat bij bestaande milieustraat
- Bij milieudiensten

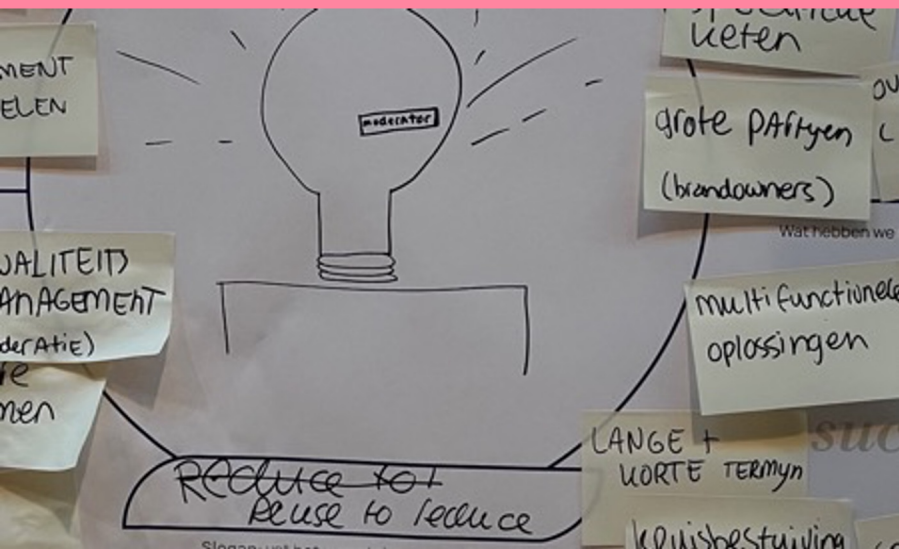
### Route naar succes

In gesprek gaan met alle betrokken partijen voor de inventarisatie van de grootste stromen en hoe daarmee op zou moeten gaan. Uiteindelijk moet de B2B milieustraat voor alle branches worden ingevoerd.

# 03

## Matchmaking op kennis & kunde

Tussen en binnen ketens, waarbij kennis wordt gedeeld (o.a. operationeel, casussen, learnings).



### Het idee

Een kennisdelingsplatform-alliance voor operationeel en management kennisdelen. Hierbij worden vragen binnen een sector opgehaald en sector-overstijgend geïnterpreteerd voor het vinden van overlap het bepalen van de informatie behoefte.

### De waarde & impact

Feiten en figuren delen over de effecten van casussen/best practices op financiën/ICAS etc om zo van elkaar te kunnen leren. En niet alleen de goed gelukte projecten, maar ook de projecten die mis gingen.

### De betrokken partners

- Gebruikers (operationeel)
- Sector of project specifieke keten
- Grote partijen (merkeigenaren)
- Overheid (regionaal/nationaal)
- KIDV

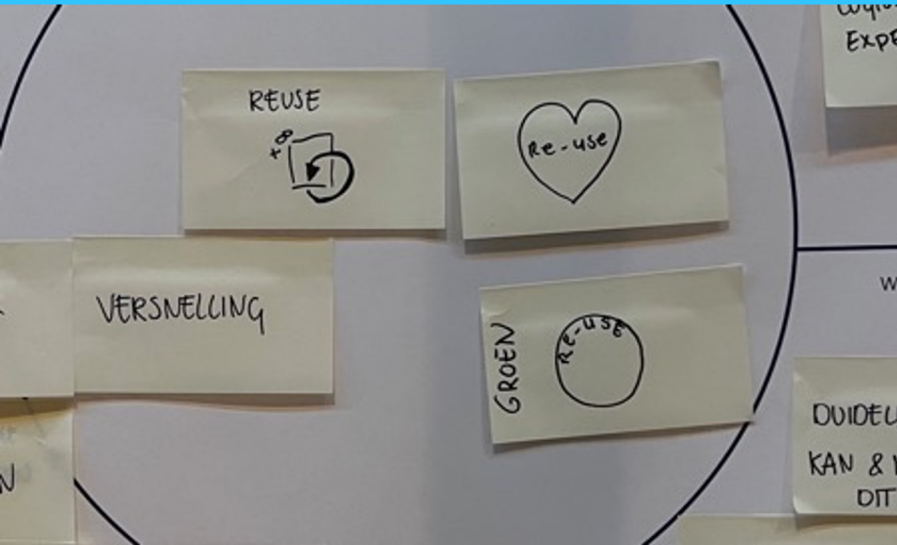
### Route naar succes

Multifunctionele oplossingen voor de korte en lange termijn, en kruisbestuiving laten plaatsvinden en de juiste coördinatie en content moderatie.

# 04

## Communicatie/labelling

Duidelijke label voor op herbruikbare verpakkingen + landelijke reuse campagnes.



### Het idee

Een symbool op elke verpakking waarop staat dat het bedoeld is voor hergebruik.

### De waarde & impact

- Technische en functionele eisen opstellen voor herbruikbare verpakkingen zodat er sneller een redesign gemaakt kan worden.
- Bewustwording creëren door campagne en infopakketten zodat de return-rate omhoog gaat er meer draagvlak komt.

### De betrokken partners

- Overheid
- NEN
- Producenten
- Experts
- Merkeigenaren
- Logistieke dienstverleners

### Route naar succes

Waarde geven aan de verpakking en zo onderscheidend zijn dat er geen verwarring ontstaat over hoe een product gebruikt moet worden en retourpercentages omhoog gaan.

An aerial photograph of a shipping yard or port area. The image shows numerous stacks of intermodal containers in various colors, including red, blue, and white. A large crane is visible in the upper right quadrant. The ground is paved and shows some markings. The overall scene is industrial and organized.

# 4. Netwerk

# Wij zien dat er behoefte is aan een B2B netwerk dat helpt met ...

01

## Ketensamenwerkingen

Het matchen van partijen in dezelfde sector, en tussen sectoren op gedeelde thema's



02

## Kennis verspreiden

Gezamenlijk met kennispartijen, B2B ambities, reuse pilots & best practices een podium bieden



03

## Gezamenlijke lobby

Zowel voor het stimuleren van reuse en tegengaan van SUP, samen optrekken (inter)nationaal



04

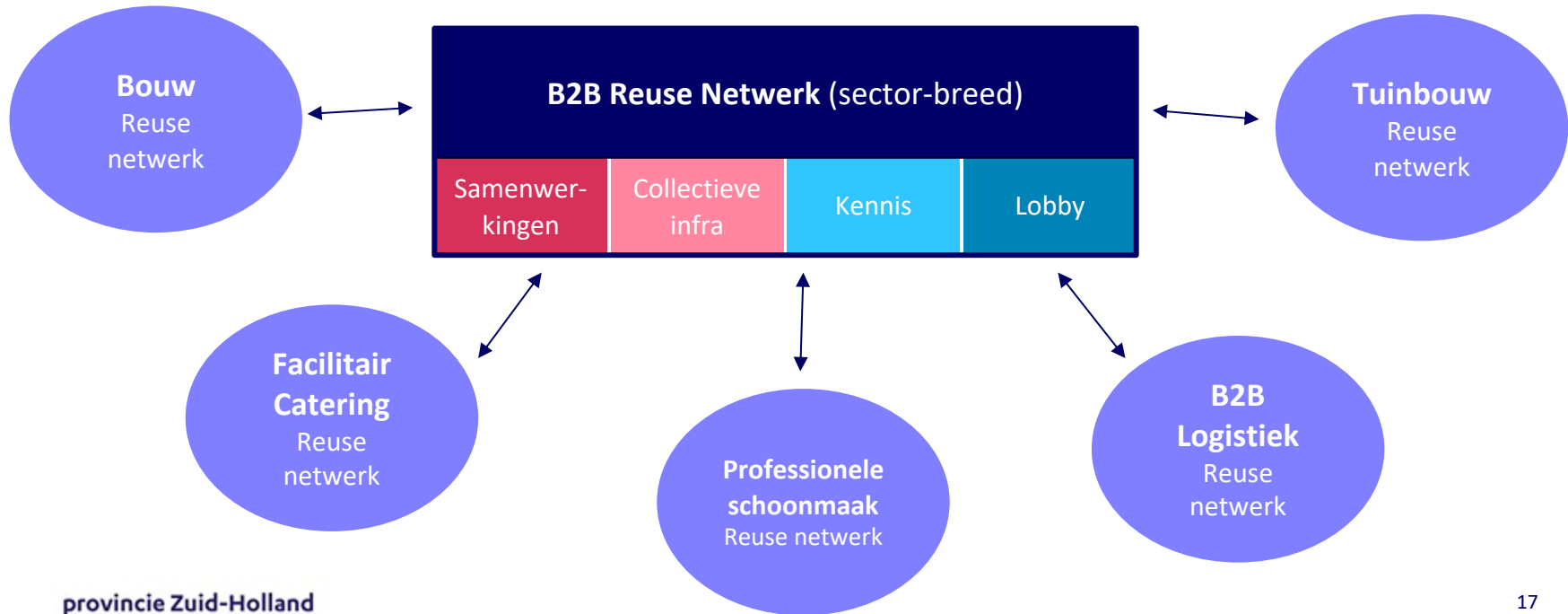
## Collectieve infrastructuur

Retourlogistiek gezamenlijk verbeteren door o.a. Logistieke hubs, centrale cleaning & grading en ondersteuning door o.a. ICT





## Daarnaast zien we ook dat er verbinding binnen specifieke sectoren nodig is ...



# Als eerste focus willen we werkgroepen opzetten rondom 2 tot 3 specifieke sectoren. Op welke moeten we focussen?

## In scope

B2B met focus op logistiek

- Bouw + Groot MKB
- Facilitair & catering
- Professionele schoonmaak
- Tuinbouw
- B2B logistiek

## Out-of-scope

B2C en zwaar gereguleerde sectoren

- Food
- Zorg
- Horeca
- E-commerce
- Sierteelt



# Binnen de werkgroepen werken we aan een gedeelde ambitie, en werken we naar specifieke pilots toe

Wergroep #3  
Professionele schoonmaak

## 1. Netwerk uitnodigen

3-10 ketenpartijen binnen professionele schoonmaak uitnodigen

## 2. Identificeren van verpakkingen stromen

Grootste volume verpakking stromen identificeren, en hun reuze potentie

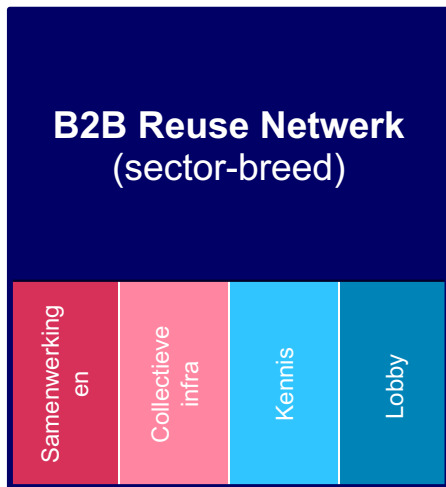
## 3. Gezamenlijke ambitie formuleren

Samen een stip op de horizon voor reuze formuleren

## 4. Pilot behoefte specificeren & vormgeven

Ophalen per industrie waar de behoefte voor een pilot ligt

# In het sector-brede netwerk ondersteunen we de werkgroepen en werken we aan de collectieve thema's



## 1. Matchmaking

Het verbinden van B2B partijen voor reuse

## 2. Collectieve infra

Opstarten van pilots rondom gedeelde hubs (incl. cleaning & grading)

## 3. Kennis

Samenwerken met kennisinstelling voor verspreiden van B2B reuse kennis

## 4. Lobby

Lobby suggesties uit werkgroepen oppakken en in teams uitwerken

CHECK OUT

## Concrete wensen van de groep

### 01. Het juiste netwerk

Breng de juiste partijen bijeen

### 02. Maak het concreet

Werk aan concrete concepten, per sector

### 03. Verbind lopende initiatieven

Vindt het wiel niet opnieuw uit, werk samen en verspreid

### 04. Focus op kennisdeling

Deel en spreid pilot en best practices



An aerial photograph of a shipping yard or port area. The image shows numerous stacks of intermodal containers in various colors, including red, blue, and white. A large crane is visible in the upper right quadrant. The ground is paved and shows some markings. The overall scene is industrial and organized.

# 5. Vervolg

# Willen jullie meewerken aan de eerste sector-specifieke sessies over hergebruik?

<p><u>Donderdag 25 Jan</u> 11:00 – 12:30</p> <p><b>Reuse in de bouw</b> (+ groot MKB in bouw)</p>	<p><u>Maandag 29 Feb</u> 11:00 – 12:30</p> <p><b>Reuse facilitaire diensten &amp; catering</b></p>	<p><u>Dinsdag 6 Feb</u> 11:00 – 12:30</p> <p><b>Reuse professionele schoonmaak</b></p>	<p><u>Donderdag 8 Feb</u> 11:00 – 12:30</p> <p><b>Reuse in de tuinbouw</b></p>	<p><u>Donderdag 15 Feb</u> 11:00 – 12:30</p> <p><b>Reuse in de B2B logistiek</b></p>	<p><u>Maandag 11 maart</u> 9:30 – 12:00</p> <p><b>Sector-overstijgende uitdagingen</b></p> 
---	--	--	--	--	--



# 6. Appendix



# Aanleiding

Voor 2050 wil provincie Zuid-Holland volledig circulair zijn. Een cruciaal onderdeel daarvan is hergebruik (reuse) van verpakkingen. Het team 'Circulair Zuid-Holland' zet zich in voor circulair gebruik van o.a. verpakkingen.

Van de glastuinbouw tot aan e-commerce wordt er geëxperimenteerd met herbruikbare verpakkingen. Hoewel de producten en ketens verschillen, zijn er gedeelde uitdagingen rondom o.a. logistiek, wetgeving en partnerships.

Daarom is provincie Zuid-Holland een verkenning gestart met als doel om:

- Het netwerk van herbruikbare verpakkingen in kaart te brengen
- Knelpunten en kansen in kaart te brengen voor versnelling, sector-overstijgend
- De rol van de provincie te formuleren, en de behoefte voor een “vernieuwersnetwerk” te onderzoeken

# We hebben in totaal 25 interviews gevoerd

Dit waren interviews met grote marktpartijen en belangrijke spelers uit verschillende sectoren:

- 3 intern met Provincie Zuid-Holland
- 3 herbruikbare verpakkingen experts
- 2 horeca & recreatie
- 2 tech bedrijven
- 2 schoonmaakbedrijven
- 2 tuinartikelen & sierteelt bedrijven
- 2 verpakkers
- 1 start-up
- 1 e-commerce
- 1 zorg & gezondheid
- 1 recycler
- 1 groente & fruit
- 1 branche organisatie
- 2 kennisorganisaties
- 1 natuurorganisatie





## Doelstelling

*Sector-overstijgend  
gedeelte kansen en  
knelpunten van B2B  
verpakkingen  
onderzoeken*

## Thema's

- 1. Retourlogistiek*
- 2. Gebruikers*
- 3. Verpakkingen*
- 4. Wet- & regelgeving*
- 5. Samenwerkingen*

An aerial photograph of a roundabout with a central grassy island. A white truck is driving on the road. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter. The text 'A • Retourlogistiek' is centered in white.

# A • Retourlogistiek

An aerial photograph of a roundabout with a white truck in the center. The text is overlaid on the image.

Hoofduitdaging  
**Circulaire  
retourlogistiek is nu nog  
te complex en duur voor  
één bedrijf om alleen te  
organiseren.**

## Retourlogistiek

# Uitdagingen

### 01.

#### Kosten

Het is simpelweg te duur voor veel marktpartijen om als enkele partij kosten te dragen voor retourlogistiek.

*“Als je een nieuw systeem moet maken voor retour, dan wordt het heel duur.”*

### 02.

#### Volume

Als het aantal retourverpakkingen niet groot genoeg is, is het niet (financieel) haalbaar en duurzaam.

*“Als het niet groot genoeg is, heeft het voor ons geen zin om de verpakkingen op te halen.”*

### 03.

#### Ruimte

Veel marktpartijen hebben geen ruimte (vooral in randstedelijk gebied) om retourverpakkingen op te slaan.

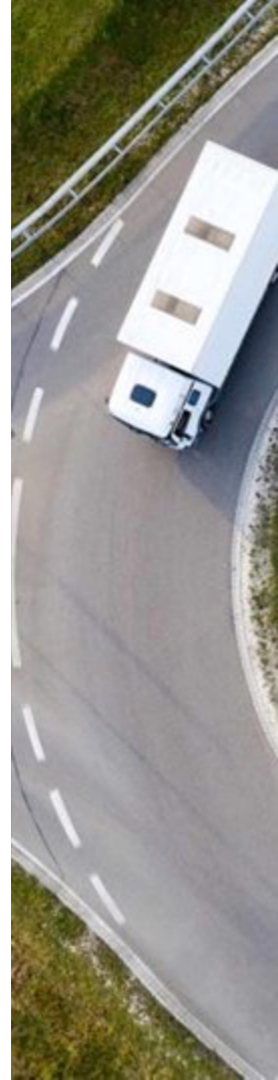
*“Onze ruimte is erg beperkt. Waar moeten we al die verschillende stromen kwijt?”*

### 04.

#### Tracking

Partijen in de keten hebben vaak hun eigen logistieke systemen wat het lastig maakt om ze aan elkaar te koppelen.

*“Er mist uniformiteit in data, wat het lastig maakt om inzichten te creëren.”*



An aerial photograph of a roundabout with a white truck in the center. The roundabout has a central grassy area and is surrounded by a road with white dashed lines. The truck is positioned in the middle of the roundabout, facing towards the top-left. The surrounding area is green grass.

Sleuteloplossing

**Samenwerken voor  
schaalvoordelen is  
cruciaal voor retour  
logistiek.**

## Retourlogistiek

# Kansen

### 01.

## Logistieke ondersteuning

Meerdere ketens en partijen laten samenwerken voor gedeelde retourlogistiek en faciliteiten, bijvoorbeeld met ICT of schoonmaak.

### Rol provincie

- Partnerships binnen en tussen ketens faciliteren
- Europese samenwerkingen faciliteren tussen logistiek partijen en verzenders

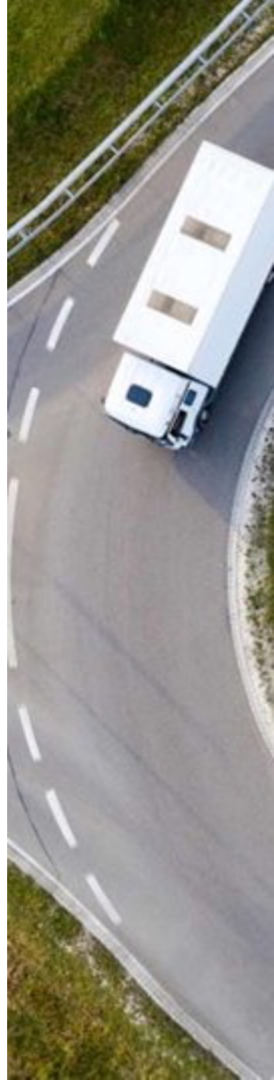
### 02.

## Fysieke logistiek

Inzamelingshubs voor verpakkingen (vooral randstedelijk) zodat er minder individuele ritjes nodig zijn of het leveren van busjes of een app.

### Rol provincie

- Ruimtelijke ordening
- Locaties voor hubs faciliteren







# B. Gebruikers

Hoofduitdaging

**Zolang herbruikbaar veel  
“gedoe” is, krijgen we  
gebruikers niet mee.**

## Gebruikers

# Uitdagingen – B2B

### 01.

#### Zichtbaarheid

Hergebruik in de B2B keten is vaak niet zichtbaar voor de eind-consument, en loont minder voor imago.

*“Zolang onze eind-consument het niet ziet en niet wil, zijn we nuafwachtend om grote stappen te zetten.”*

### 02.

#### Gewoonte

Bedrijven weten vaak niet beter dan hoe ze nu producten verpakken, een omschakeling wordt gezien als veel moeite.

*“We hebben dit proces geoptimaliseerd, hiervan afstappen is een kostbaar proces.”*



## Gebruikers

# Uitdagingen – B2C

**01.**

### Motivatie

Bedrijven die pilots met consumenten hebben gedraaid zien te weinig animo voor consumenten om mee te doen.

*“Het moet heel laagdrempelig gaan, het moet onderdeel zijn van je routine.”*

**02.**

### Niet inleveren

Te weinig verpakkingen worden teruggestuurd: hergebruik is dan niet duurzaam maar wel duur.

*“Wanneer consumenten iets terug moeten sturen, is dat al gauw teveel werk.”*

**03.**

### Fout inleveren

Retourzendingen worden vies, gebroken of kapot ingeleverd.

*“Mensen stoppen er bijv. afval in, waardoor het lastiger wordt om schoon te maken.”*

**04.**

### Statiegeld

Statiegeld is een obstakel bij check-out, waardoor er minder producten worden gekocht (waaronder impulsaankopen).

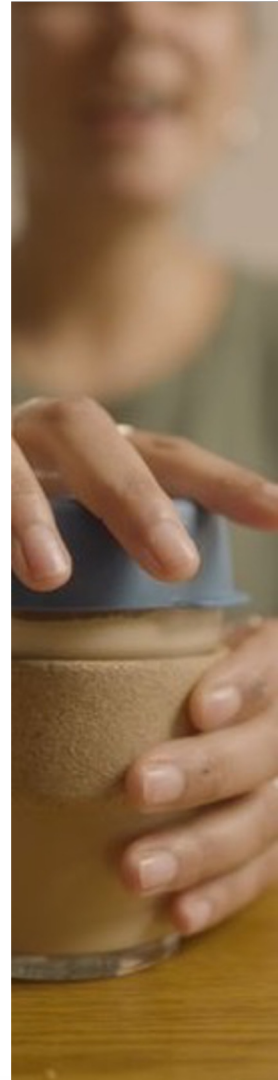
*“Kan wel het consumentengedrag ten goede komen, maar het bedrijfsmodel niet.”*

**05.**

### Merkbeleving

Consumenten verwachten een mooie merkbeleving; wat soms lastig is bij hergebruik.

*“Als de branding te goed is, is de kans aanwezig dat het niet terug komt in het systeem omdat men het dan wil bewaren.”*



Sleuteloplossing

**Hergebruik wordt alleen  
geadopteerd als het  
moet of net zo makkelijk  
is als single-use.**

## Gebruikers

# Kansen

### 01.

#### Maak het de standaard

Werk ernaartoe dat hergebruik geen optie is maar de standaard.

##### Rol provincie

- Lobby op verplichting

### 02.

#### Meer inleverpunten

Maak inleveren super makkelijk, passend in huidige gedrag.

##### Rol provincie

- Faciliteer collectiehubs
- Ruimtelijke ordening

### 03.

#### Gesloten systemen

Er valt nog veel winst te behalen in gesloten systemen (zoals kantoren).

### 04.

#### Focus op B2B

Op korte termijn is consumentengedrag verandering lastig. De hypothese is dat er meer kansen bij B2B bedrijven liggen.

### 05.

#### Refuse

Reuse systemen zijn nog best lastig terwijl er op refuse level nog wel veel te bereiken valt.





# C. Product & materiaal



Hoofduitdaging

**Verskillende  
producten, sectoren en  
merken vragen om  
andere type  
verpakkingen.**



## Product & materiaal

# Uitdagingen

### 01.

#### Standaardisatie

Er zijn zoveel type verpakkingen wat samenwerking en de logistiek verhindert.

*“Iedereen in de keten gebruikt hetzelfde type tray voor al 40 jaar, waardoor iedereen weet waar hij aan toe is.”*

### 02.

#### Automatisering

Producten worden vaak mechanisch verpakt. Hergebruik vraagt om nieuwe machines & software.

*“Wil je het rendabel maken dan moet het mechanisch ingepakt kunnen worden en daar zijn nog geen verpakkingen voor op de markt.”*

### 03.

#### Formaten

Groot of klein; kwetsbaar of niet; food of non-food vraagt om duizenden verschillende formaten.

*“Met heel veel items in een assortiment is het lastig om een verpakking te vinden die past bij een groot deel van je assortiment.”*

### 04.

#### Gemak

Voor B2C is er een trade-off tussen gebruiksgemak (zoals een ritsje) en herbruikbaarheid (ritsjes gaan snel stuk).

*“Hoe meer je dingen (ritsjes, extra materialen etc.) gaat toevoegen hoe sneller het kapot gaat, terwijl dit wel fijn is voor de consument.”*





Sleuteloplossing

**Standaardisatie  
bevordert  
samenwerking en  
verlaagt kosten.**

## Product & materiaal

# Kansen

### 01.

#### Standaardisatie

Net zoals standaard kratten in de glastuinbouw, zullen ketens moeten samenwerken naar standaard type verpakkingen.

##### Rol provincie

- Dialoog over standaardisatie in ketens faciliteren
- Lobbyen op standaarden (op EU level)

### 02.

#### Hoge waarde

De prijs van verpakken gaat om centen. Focus daarom op "duurdere" verpakkingen zoals kratten of emmers (niet op folie).





# D. Wet- & regelgeving

Hoofduitdaging

**Investerings in  
hergebruik worden pas  
gedaan als het moet.**

Wet- & regelgeving

# Uitdagingen

**01.**

## Onduidelijkheid

De nieuwe wetgeving vanuit de EU is niet helder, waardoor bedrijven investeringen afhouden.

*“Bedrijven gaan niet rennen omdat het slecht is voor het milieu. Zeker als het ook ingewikkeld is om op te zetten.”*

**02.**

## Internationaal

Internationale bedrijven lopen aan tegen verschillende wetgevingseisen in andere landen.

*“Wat in Nederland als herbruikbaar wordt gezien, zien andere landen alleen als afval.”*

**03.**

## Hergebruik

Wetgeving zou moeten worden gestuurd op het aantal maal van hergebruik, wat nu moeilijk te tracken is.

*“Wetgeving stuurt nu op herbruikbaar plastic, niet op hergebruik als werkwoord.”*

**04.**

## Veiligheid

Sterke wetgeving in medische en voedingshoek is soms nodig maar vaak ook een belemmering op hergebruik.

*“Sommige plastics zijn echt heel schoon, maar die mogen we dan niet bij het gewone plastic afvoeren omdat er nog een restje in kan zitten.”*

**05.**

## Onheuse claims

Bedrijven zeggen dat verpakkingen herbruikbaar zijn, maar het wordt niet hergebruikt.

*“Met een alleen een verpakking herbruikbaar maken, ben je er nog niet.”*



Sleuteloplossing

**Samen lobbyen voor  
versnelling in de keten.**

## Wet- & regelgeving

# Kansen

### 01.

#### Lobby

De provincie kan helpen met lobby op wetgeving. Hier zijn meerdere ideeën voor benoemd:

1. **Grondstof belasting:** lobby op belasting op grondstoffen vs. arbeid
2. **Lege verpakkingen:** lobby dat verpakkingen met een bodem restproduct gezien wordt als verpakking
3. **Product communicatie:** lobby dat er kleine QR codes op verpakkingen mogen komen i.p.v. lange product communicatie in EU wetgeving
4. **Verander visie op “afval”:** lobby dat herbruikbare verpakkingen niet worden gezien als afval. Zo mogen busjes ook herbruikbare verpakking/kratjes meenemen
5. **Aantal omdozen:** lobby samen met ziekenhuizen dat drie omdozen niet voor alle medische verpakking nodig is

### 02.

#### Communicatie

Het gebrek aan een duidelijke vertaalslag en timeline van de wetgeving die er aankomt, vraagt ook om meer kennisdeling. Hier zijn al meerdere organisaties en kennisinstellingen op actief.





A close-up photograph of a hand holding a cardboard box. In the background, there are several other packages, some in brown paper bags and some in cardboard boxes. The scene is brightly lit, suggesting an outdoor or well-lit indoor environment. The overall tone is positive and focused on the act of handling or delivering goods.

# E • Samenwerkingen



Hoofduitdaging

**Individuele partijen  
kunnen niet alleen  
verantwoordelijkheid  
zijn.**

## Samenwerkingen

# Uitdagingen

### 01.

#### Verantwoordelijk

Het is moeilijk als individueel bedrijf om alléén verantwoordelijk te zijn voor een heel nieuw herbruikbaar systeem

*“De verantwoordelijkheid en de focus in de keten binnen een bedrijf is niet altijd goed verdeeld.”*

### 02.

#### Capaciteit

Bedrijven hebben vaak de interne menskracht niet om hergebruik te faciliteren (ophalen, sorteren etc.).

*“Door samen te werken hoeven bedrijven niet allemaal langs hetzelfde bedrijf.”*

### 03.

#### Concurrentie

Bedrijven ontwikkelen zelf hun systemen en delen dit niet, waardoor veel kennis verloren gaat.

*“Mensen zien elkaar als concurrenten maar eigenlijk zouden ze elkaar moeten zien als versterking, want de grotere missie is hetzelfde.”*

### 04.

#### Internationaal

De meeste productie van goederen vindt niet in NL plaats, waardoor producenten geen verantwoordelijkheid nemen.

*“We hebben het liefst dat de verpakking terug terug komt bij de originele producent. Maar hoe lukt dat internationaal?”*





Sleuteloplossing

**Samen maken we  
hergebruik  
gemakkelijker,  
betaalbaarder en  
realiseerbaar.**

## Samenwerkingen

# Kansen

### 01.

#### Keten partnerships

Werk ernaartoe dat hergebruik geen optie is maar de standaard.

##### Rol provincie

- Verbinden van partijen met dezelfde ambities
- Kennisdeling
- Faciliteren van samenwerkingen

### 02.

#### Emballage bank

Het delen en doorverkopen van verpakkingen faciliteren.

##### Rol provincie

- Ruimtelijke ordening
- Samenwerkingen & verbinden





# F. Co-creatie sessie

# Aanpak

## Co-creatie

Een inspirerende en solide, bewezen methodologie voor strategie ontwikkeling, kansen verkennen en conceptontwikkeling.

## Resultaten

Verfijnde inzichten & strategie; realistische kansgebieden en duidelijke ideeën voor verdere ontwikkelingen.



# Deelnemers

## Externe deelnemers

Elke Schotten – Paardekooper

Emile Bougie – ICS groep

Ernst Tjaden – TellApe

Henk Kras – Kras Recycling

John Noppen - Akzonobel

Franne XX – Asito

Marcel Keuenhof – KIDV

Matthijs Plas – Greenport Westland-Holland

## Provincie Zuid-Holland

Nicolein Blanksma – Rebel group / Plastic Pact

Bowine Wijffels

René Bunnink – Houweling

Lichelle de Bruijn

Rinus de Kok – LCPackaging

Steven Kersbergen – CTS Group

## Elemental

Suzanne Debrichy – PostNL

Emma Schootstra

Thom Oisthoorn - Rotom

Flore Rens

Wouter van der Laan - Thuiswinkel.org

provincie Zuid-Holland







Huiswerkvraag

**Neem een inspirerend  
voorbeeld mee waar  
hergebruik succesvol  
geïntroduceerd is.**

# Voorbeelden

Hieronder staan 6 B2B voorbeelden waar hergebruik succesvol geïntroduceerd is .

## Secrid

Herbruikbare dozen worden dicht geseald. naar winkels/distributie gestuurd, dit goed voor het schoonhouden van dozen en mogelijk omdat ze naar de voorkant van de keten hebben gekeken.

## Telersverenigingen

Gebruiken een poolsysteem om EU gestandaardiseerde pallets aan te leveren en zo grote aantallen kunnen poolen en inzichtelijkheid hebben in het systeem. Zijn wel datadragers voor nodig.

## Tuinbouw

Elektrische pallettrucks die helpen om de verschillende onderdelen in de keten aan te laten sluiten

## Hervulbare systemen

Schoonmaakmiddelen die op locatie worden bijgevuld waardoor er minder transport nodig is en maakt het makkelijk in gebruik.

## Muurverf

Een systeem die is opgezet om verfemmers te recyclen. Vraagt wel nog om regelgeving rondom retourstromen en de juiste samenwerkingen.



# Voorbeelden

Hieronder staan 5 B2C voorbeelden waar hergebruik succesvol geïntroduceerd is .

## Herbruikbare tableware

Kortdurige verhuur voor de klant die extra wil betalen en wordt mogelijk gemaakt omdat keten goed is ingericht.

## Bol.com/postNL

De verpakkingen van Bol.com die door de keten gaan van PostNL hebben een hoge return-rate doordat ze samen de logistiek doen.

## Cantina alla spina

Wijn wordt in bulk ingekocht om zo kosten en CO2 te besparen door o.a reductie van vervoerskilometers/kilo's.

## Borrelhap

Maken gebruik van kratten om te vervoeren wat onnodig dozen vervangt, maar wel samenwerking vergt in de keten.

## Bierflesjes

provincie Zuid-Holland

Het statiegeld om bierflesjes wat mogelijk is gemaakt door standaardisatie van de



# Golden rules voor succesvol hergebruik

## Groep 01.

1. **Hele keten snappen/bekijken**
2. **Prijs voor single-use hoog of wettelijke verplichting** zoals afval/SUP/producten heffingen
3. **Efficiency**
4. **Gemak/ontzorgen**
5. **Verpakking netjes houden**

## Groep 02.

1. **Haalbaarheid** technisch, volume, gebruik, laagdrempeligheid
2. **Ketensamenwerking** verticaal & horizontaal
3. **Standaardisatie**
4. **Hergebruik criteria** wetgeving
5. **Bewustwording bij de gebruiker**

## Groep 03.

1. **Durf/acceptatie** als business incentive
2. **Standaardisatie** voor hoge return rate
3. **Keten efficiency** logistiek
4. **Samen (keten) toetsen**
5. **Handelsperspectief**

## Groep 04.

1. **Ketensamenwerking**
2. **Standaardisatie** van verpakking zelf & van materiaal
3. **Ondersteunde wet- & regelgeving** voor level playing field tegen SUP
4. **Cultuur verandering**
5. **Voorkom lekkage** in de keten

# Gedeelde golden rules

1. **Durfkracht**: om te innoveren, risico te nemen om te starten
2. **Samenwerking** in de keten, zowel verticaal & horizontaal
3. **Standaardisatie** van verpakking en materiaal
4. **Ondersteunende wet- & regelgeving** voor level playing field tegen SUP
5. **Keten efficiency** in de logistiek
6. **Haalbaarheid** technisch, volume, gebruik, laagdrempeligheid



De uitdaging

# Hoe kunnen we samenwerken voor het opschalen van herbruikbare B2B verpakkingen?

# Rapid map ideeën

## Sector specifiek

Kaders per sector wat is hergebruik

Sector specifiek een visie document ●●●

Nieuwe brancheplan

## Kennisdeling

Mediabudget voor groot maken van bestaande initiatieven

Communicatie & zichtbaarheid op reuse

Platform voor kennisdelen

## Verdieping

Sector kiezen en dan de verdiepingsslag

Vind elkaar in de business case

## Samenwerking

Proactief valideren door te faciliteren

Nationaal samenwerking in de keten

Vliegwiel op reuse – zichtbaar maken

van de keten

# Conclusies





# Laatste advies

# Check-out

“Wat is het laatste advies wat je Provincie Zuid-Holland zou willen meegeven?”

- **Samenwerking**
  - De juiste mensen meenemen om de keten in actie krijgen en te laten rollen. Zorg dat de juiste mensen aan tafel komen.
  - Laten we vaker met elkaar aan tafel gaan zitten!
  - Doe het niet alleen, we moeten het met z'n allen doen.
- **Kennisdeling**
  - Dingen met elkaar delen om intern draagvlak te creëren.
  - Kennisdeling voor versnelling
- **Concrete oplossingen**
  - Laten we met elkaar aan oplossingen werken
  - Bepaal wat de concrete vervolgstappen zijn
- We hebben een team nodig die vanuit NL die gaat pushen naar de rest van NL.
- Laten we met elkaar meedenken over de logistiek (lastig, maar er zijn kansen)

