



# Meedenken strategie & toekomst Herpakt

25 juni 2024

Presentatie en Resultaten





# Check-in



# Doelen van vandaag

- **Gezamenlijk richting geven aan de toekomst van Herpakt en wat we komend jaar met elkaar gaan doen.**
- **Bespreken subsidiekansen voor doorbraakprojecten.**

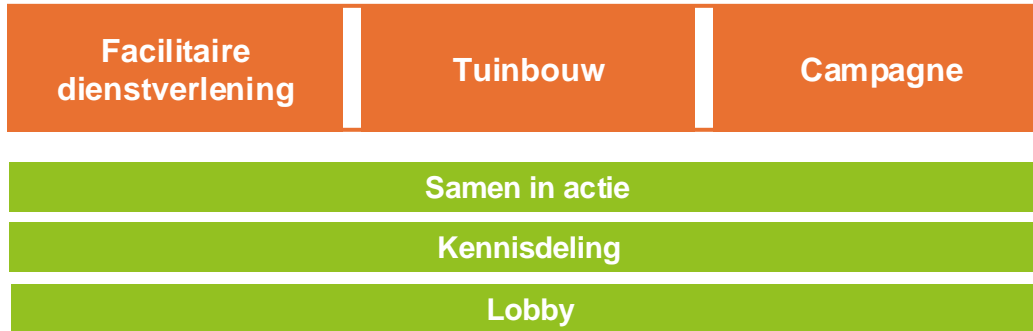


# Agenda

- Welkom & check-in
- Visie voor netwerk
- Ambitie en focus per deelnetwerk
- Openstelling subsidieregelin



# De opbouw van het netwerk





# Focus van het netwerk

Hergebruik van verpakkingen in de B2B stimuleren en tot de norm maken



## Focus van het netwerk (algemeen)

HerPakt brengt partijen uit de gehele keten samen om (nieuwe) samenwerkingen te stimuleren voor de implementatie en opschaling van herbruikbare B2B verpakkingen.

Bijdragen aan een circulaire samenleving door waar mogelijk naar oplossingen te zoeken zo hoog mogelijk op de R-ladder.

### Wat willen jullie vooral halen uit het netwerk?

1. **Ontmoetingsplek (samen komen)**
2. **Plek voor pilots (samen doen)**
3. **Kennisuitwisseling (samen leren)**

En hoe zou je dit willen doen?





## Doelen voor 2024/2025

- Elk deelnetwerk voert meerdere pilots uit en deelt de kennis met de andere leden van het netwerk.
- Via HerPakt wordt één à twee **keten-doorbaakprojecten** opgepakt en de inzichten en ervaringen worden opgetekend.
- Waar wenselijk werken aan een **circulaire routekaart** voor specifieke sectoren (zoals schoonmaak).
- HerPakt lanceert een succesvolle **B2B campagne** om hergebruik van verpakkingen in de B2B sector te stimuleren.





# Ambitie & focus per deelnetwerk



# Tuinbouw

## Focus

Nadere keuzes maken ten aanzien van focus en sectoren (bloemen, groenten?)

## Ambitie voor 2024/2025

- Het aanhaken van de additionele spelers en koplopers in het netwerk, die meer initiatief nemen en pilots kunnen opzetten.
- Strategische samenwerkingen opzetten met de Greenports, en via hen het netwerk activeren.
- Toewerken naar een paar pilots rondom specifieke bedrijfsverpakkingen.





# Facilitaire dienstverlening

## Focus

Verder ontwikkelingen en opzetten van de pilots (desinfectie, herbruikbare werkwagenzak, afvalzakken lobby en de herbruikbare pallet) en werken aan kennisdeling in de facilitaire sector over het opzetten een circulair facilitair systeem.

## Ambitie voor 2024/2025

- De lopende pilots faciliteren; en de learnings hieruit verder te delen.
- Minstens één à twee keten-doorbaakprojecten te faciliteren via dit netwerk.
- Een circulaire schoonmaak routekaart op te stellen.
- Lobby helpen faciliteren voor hergebruik (en vermindering) van verpakkingen.





# Campagne

## Focus

B2B bedrijven die al redelijk gemotiveerd zijn op duurzaamheid (leaders & followers). We richten ons voornamelijk op de bewustwording op besluitvormingsniveau (operationeel managers / inkopers etc.).

## Ambitie voor 2024/2025

- De doelgroep (o.a. brancheorganisaties) scherp te krijgen voor de campagne.
- Content voor de campagne te creëren (samen) en reikwijdte (landelijk/breder).
- Mogelijk een 'kennisloket' te koppelen aan de campagne (bestaand?).
- De campagne heeft het netwerk als 'afzender'.





# Openstelling subsidieregeling

Circulaire doorbraakprojecten

# Subsidieregeling doorbraakprojecten systemen voor herbruikbare verpakkingen

### *Focus van de regeling*

1. We **zoeken icoonprojecten** die vormgeven aan de transitie van lineair naar circulair en als voorbeeld dienen voor anderen. Het moet gaan over uitvoering en niet over onderzoek.
2. We zoeken **styeemdoorbraken** die bijdragen aan vermindering van gebruik van (kunststof) verpakkingen.
3. De doorbraakproject kan een systeem voor herbruikbare verpakkingen in **zowel de B2B als de B2C markt** betreffen en kan voor zowel food- als nonfood sector zijn.
4. De aanvragen kunnen worden ingediend tussen **10 september 2024 tot en met 8 oktober 2024**. Toekenning vindt voor het einde van het jaar plaats.
5. Aanvragen kunnen alleen door een **'coalitie'** gedaan worden.
6. Het betreft een beperkte financiële pot en per project rond de 50% cofinanciering **tot een max van 124.000,- euro**.

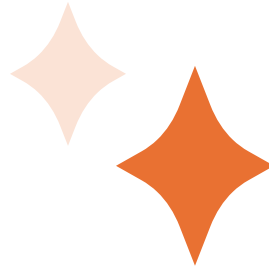


# Subsidieregeling doorbraakprojecten systemen voor herbruikbare verpakkingen

## Belangrijke wegingsfactoren



1. mate van impact;



2. mate van fundamenteel vernieuwend;



3. haalbaarheid van het project.

# Subsidieregeling doorbraakprojecten systemen voor herbruikbare verpakkingen

## Definities



**Herbruikbare verpakking:** verpakking die is bestemd, is ontworpen en in de handel is gebracht om binnen haar levensduur verscheidene omlopen te maken door opnieuw



**Systeem voor hergebruik van verpakkingen:** organisatorische, technische of financiële regelingen die ervoor zorgen dat herbruikbare verpakkingen meerdere omlopen maken;

## Eisen

1. Het project draagt bij aan het oplossen van **knelpunten in de logistiek** op het gebied van informatie- en communicatietechnologie of op het gebied van transport;
2. Het project draagt bij aan het ontwikkelen van een **haalbare businesscase** voor meerdere bij het systeem voor herbruikbare verpakkingen betrokken ketenpartijen.







# Samenvatting reacties & discussie



# Conclusies meedenksessie 1/2

## Focus

De insteek van het netwerk: samen komen, samen leren, samen doen is sterk en wordt gewaardeerd. Focus op Herbruikbare B2B verpakkingen is sterk, maar graag niet te rigide opvatten, immers soms zijn op weg naar circulair andere stappen nodig.

## Pilots

- Veel energie in de lopende pilots vanuit schoonmaak, pilots in andere sectoren zijn zeer welkom.
- Als netwerk niet in pilots blijven hangen, maar samen opschalen en verbreden (o.a. met hulp subsidie doorbraakprojecten).
- Daar waar wenselijk, circulaire routekaart opstellen.
- Pilots leveren ook input op voor lobby naar Rijk en EU op en het is sterk om dit als netwerk op te pakken.





## Conclusies meedenksessie 2/2

### Algemeen

- HetPakt is een ZH's initiatief en netwerk, maar het mag verbreden daar waar wenselijk (organische groei).
- Er is behoefte aan meer verbinding met onderwijs en onderzoek (ook topsector logistiek) voor uitwerken/ondersteunen ontwikkelvragen).
- Leden van het netwerk missen de aandacht voor logistiek, vraag is wel of er een deelnetwerk voor moet komen of dat we er een keer een thema sessie aan wijden.
- Mensen zijn nieuwsgierig naar beginnende en lopende pilots en lezen daar graag meer over in de nieuwsbrief.

